

Anmeldeformular

Name	
Firma	
Anschrift	
Postleitzahl	
Ort	
Email	
Hiermit melde ich mich zum 4. smm-Bestattungsforum am 01.10.2009 in Düsseldorf an. Die Teilnahme ist kostenfrei.	

Die smm managementberatung GmbH mit Sitz in Düsseldorf ist eine auf strategisch-organisatorische Fragen fokussierte Beratungsgesellschaft. Insbesondere stehen Unternehmen und Organisationen im Fokus von smm, die ihre Wurzeln in der öffentlichen Hand haben.

Schwerpunkte der Arbeiten von smm liegen im Bereich der Organisationsentwicklung/-transformation und der Erarbeitung vonstrategischen Konzeptionen zurUnternehmensentwicklung.

Wir dürfen Sie bitten, sich bis zum **18. September 2009** anzumelden

- per Email an: info@s-m-m.de oder
- per Fax an: 0211 / 86 32 97-11

Bei Rückfragen und zur Anmeldung erreichen Sie Herrn Ivo Lormes unter Tel 0211/86 32 97-0.

Die Veranstaltung findet in den Räumen des Industrie-Club Düsseldorf, Elberfelder Str. 6, 40213 Düsseldorf, statt.

Die Berater von smm stehen Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung.

smm managementberatung GmbH

Benrather Schlossallee 119
40597 Düsseldorf

Telefon: 0211 / 86 32 97-0
Fax: 0211 / 86 32 97-11

E-Mail: info@s-m-m.de
Internet: www.s-m-m.de

Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Friedhofsoptimierung

Einladung zum 4. smm-Bestattungsforum

am 01. Oktober 2009 in Düsseldorf

Einladung

Unbestritten steht das Friedhofs- und Bestattungswesen in Nordrhein-Westfalen und darüber hinaus vor vielgestaltigen Herausforderungen. Alle Akteure der Branche, insbesondere aber Städte und Gemeinden als Friedhofsträger, stehen vor der Aufgabe, hierauf adäquate Antworten zu finden und umzusetzen. An diesem Punkt setzt das 4. smm-Bestattungsforum an: Aus verschiedenen Perspektiven soll aufgezeigt werden, welche Elemente für eine erfolgreiche Anpassung sowie zukunftsfähige Ausrichtung des Friedhofs- und Bestattungswesens erforderlich sind und wie diese in einem gesamthaften Ansatz integriert werden können.

Welche Bausteine beinhaltet eine Status quo-Analyse?

Welche Maßnahmen sind denkbar, welche tatsächlich umsetzbar?

Wie lassen sich einzelne Maßnahmen zu einem gesamthaften Ansatz verbinden?

Welche Faktoren sind für eine erfolgreiche Umsetzung erfolgskritisch?

Zur Diskussion der Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Friedhofsoptimierung lädt smm alle Akteure der Branche ein.

smm freut sich, Sie am 01.10.2009 in Düsseldorf begrüßen zu dürfen.

Programm

- 14:00 **Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung der Referenten**
- 14:15 **Wie bleibt der Friedhof konkurrenzfähig? – Aktuelle Strategien**
Matthäus Vogel
- 14:40 **Benchmarking – Voraussetzung für eine Friedhofsoptimierung!?**
Hermann Weber
- 15:00 **Was man von einem Privatfriedhof lernen kann**
Fritz Roth
- 15:20 **Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Friedhofsoptimierung**
Fritz A. Lauritzen
- 15:40 **Kaffeepause**
- 16:00 **Podiumsdiskussion**
mit den Referenten unter Leitung von Roman Schneider
- 17:00 **Imbiss**, danach Ende der Veranstaltung

Podium

Der Moderator

Roman Schneider

Geschäftsführender Gesellschafter der smm managementberatung GmbH

Die Referenten

Matthäus Vogel

Leiter des Friedhofs- und Bestattungsamtes Karlsruhe

Hermann Weber

Vorsitzender von Aeternitas e.V. – Verbraucherinitiative Bestattungskultur

Fritz Roth

Betreiber des ersten Privatfriedhofs in Deutschland

Fritz A. Lauritzen

Partner der smm managementberatung GmbH