

CONSULTING INTERN

Nr. 55 Der vertrauliche Branchendienst

Gegründet 1997 von Uwe Lorenz
www.consulting-intern.de
Ausgabe vom 28. März 2007

Frühjahrs-Umfrage: Managementberatungs-Klienten wollen Sicherheit / Personalberaterbranche vor Umbruch?

Darmstadt. Ging es für die Entscheider in den großen deutschen Managementberatungen im vergangenen Jahr nicht zuletzt darum, die Consulting-Firmen fitzumachen für den Umgang mit neuen Wettbewerbern und das Erarbeiten von Strategien für im Wandel befindliche Marktsegmente, so steht im laufenden Jahr insbesondere das Rekrutieren von Mitarbeitern und das Ausschöpfen von vorhandenen Marktpotentialen auf den Agenden der Consultants. Größere Veränderungen hingegen könnten in der Personalberater-Branche anstehen – dann nämlich, wenn die Verantwortlichen der deutschen Einheit von Korn/Ferry International Erfolg hätten mit ihrem Plan, die Headhunting-Company den Vorgaben der Mitglieder des Global-Boards entsprechend zu einem integrierten Personaldienstleister auszubauen, der unterschiedlichste Services in den verschiedenen Segmenten anbietet (Consulting Intern wird in der nächsten Ausgabe ausführlich berichten).

„Das Vorhaben ist in jedem Fall außergewöhnlich und sicherlich auch mutig. Bekanntermaßen hat ja Kienbaum mit eben diesem Vorgehen im mittleren Segment einen in der Tat nachhaltigen Erfolg erzielt und sich hier eine geradezu exzellente Marktposition erarbeitet. Wenn jetzt eine Executive-Search-Company wie Korn/Ferry mit einem ähnlichen Konzept im Top-Segment Marktanteile gewinnt und gleichzeitig auch noch erfolgreich auf den darunter befindlichen Ebenen wildert, könnte dies einige Wettbewerber dazu zwingen, die eigene Marktstrategie völlig neu zu definieren. Das hätte dann möglicherweise ein Beben zur Folge wie zu Beginn des Jahrhunderts, als Sanierungsberatungen wie Alix Partners oder Alvarez Marsal die Managementberater-Branche doch ziemlich nachhaltig aufgemischt haben“, so ein Branchenkenner im Gespräch mit der Redaktion.

Jenseits der Ankündigungen von Korn/Ferry freut man sich in der Personalberaterbranche über stabile Zuwachsraten auf hohem Niveau – und zwar sowohl in den großen Häusern als auch in den mittelständischen Consultancies. Spannend dürfte in diesem Zusammenhang gleichwohl die Tatsache sein, daß man auch in den Boutiquen neben der Direktsuche mehr und mehr auf klassische Additional-Services wie das Bewerten von Führungskräften oder das Coachen von Top-Entscheidern zu setzen scheint. „Hier wird auch von den mittelständischen Headhunting-Companies der Wunsch vieler Klienten nachvollzogen, angesichts des zu erwartenden demographischen Knicks das vorhandene Mitarbeiter-Potential besser als in der Vergangenheit auszuschöpfen“, berichtet ein Branchen-Beobachter.

Mit überdurchschnittlichen Wachstumsraten können auch im laufenden Jahr wieder die Spezialanbieter unter den Managementberatungen rechnen. „Wer in 2007 nicht zuletzt, arbeitet mit seinem Beratungsansatz am Markt vorbei, trifft nicht die Themen seiner Klienten“, so Roman Schneider, ehemaliger Partner bei Roland Berger und Inhaber der Düsseldorfer Unternehmensberatung SMM. Change-Management-Projekte dürften sich sowohl bei den Spezialberatungen als auch bei den breiter aufgestellten Consultancies als Umsatzbringer erweisen. Wobei die Berater wohl zu berücksichtigen haben werden, daß sich die Klienten zunehmend risikoscheu verhalten. „Angeheizten Veränderungsnotwendigkeiten“ (Diethard Bühler, Deutschlandchef CMG Adventis) sowie einem „steigenden Bedürfnis nach Entscheidungssicherheit“ (Andreas Harbig, Deutschlandchef PA Consulting Group) gilt es gleichermaßen gerecht zu werden.

CONSULTING INTERN

Verlag: CONSULTING INTERN PUBLISHING LTD. Verlags- und Redaktionsanschrift: 39/40 Calthorpe Road, Birmingham B15 1TS, UK. Herausgeber und Chefredakteur: Uwe Lorenz, Telefon 06744-711688, Mobiltelefon 0173-1084129. Korrespondent Berlin: Manfred Brüss, Telefon 030-65941330; Korrespondentin Nordrhein-Westfalen: Ulla Robbe, Telefon 05241-7049230. CONSULTING INTERN RESEARCH: Gundolf-Straße 19, 64287 Darmstadt, Telefon 06151-4292227, Telefax 06151-4292229. E-Mail: herausgeber@consulting-intern.de oder redaktion@consulting-intern.de. Druck: Copy Watz, Liebfrauen-Straße 58, 64289 Darmstadt. Abonnement-Preise: Einzel-Abonnement € 695 p.a. zuzüglich Mehrwertsteuer sowie Porto und Versand. Großkunden-Abonnement I € 5.000 p.a. zuzüglich Mehrwertsteuer. Großkunden-Abonnement II € 10.000 p.a. zuzüglich Mehrwertsteuer. Abo-Preise für die Schweiz und Österreich auf Anfrage. Verlagshinweis: Der Inhalt des Informationsbriefes ist vertraulich und ausschließlich für den Empfänger bestimmt. Die Weitergabe des Informationsbriefes an Dritte ist untersagt. Der Informationsbrief wie auch die einzelnen Artikel sind urheberrechtlich geschützt. Das Kopieren oder Nachdrucken einzelner Artikel – auch auszugsweise – ist nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Genehmigung des Verlages gestattet. Zuwiderhandlungen werden sowohl zivil- als auch strafrechtlich verfolgt. Keine Gewähr für unverlangt eingesandte Manuskripte und überlassene Unterlagen.