

tions-Unternehmens Vorwerk konnte sich die Agentur Jahns and Friends sichern: Die Düsseldorf Dialogmarketing-Spezialisten entwickeln die Einführungskampagne für einen neuen Fensterreiniger. Das Team um Kreativvorstand Christian Gabriel setzte sich in der Wettbewerbspräsentation gegen internationale Konkurrenz durch.

Kalmbach erweitert Kapazitäten

Velbert. Auf dem Gelände der Kalmbach GmbH in Velbert waren bis vor kurzem Bauarbeiter zu sehen. Jetzt ist es geschafft: Eine neue Halle mit rund 2.000 Quadratmetern ist praktisch fertig und wird in Betrieb genommen, die ersten neuen Druckgießanlagen wurden installiert. Dafür hat das Unternehmen, das Präzisionsgussteile aus Aluminium- und Zinkdruckguss fertigt, das Firmenareal vergrößert. Insgesamt stehen jetzt 10.000 Quadratmeter Produktionsfläche zur Verfügung. Mit der jüngsten Betriebserweiterung hat Kalmbach seit 2008 rund zehn Millionen Euro investiert und kontinuierlich sowohl die Kapazitäten als auch den Umsatz und die Zahl der Mitarbeiter erhöht.

Kompetenzen gebündelt

Düsseldorf, Berlin. Mit dem Anschluss der Düsseldorfer Agentur Hagen Invent an die MCI Group haben sich zwei Unternehmen der Eventmarketing-, Kongress- und Incentive-Branche zusammengeschlossen. Am neuen Standort in Düsseldorf baut MCI zudem mit einem zusätzlichen Healthcare-Team seine Pharma-Kompetenz weiter aus. Hintergrund: Nach 35 erfolgreichen Jahren als Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter der Düsseldorfer Eventmarketing-Agentur Ha-



Die alte und die neue Unternehmensführung: Hagen Invent Gründer Werner Hagen (links), Standortleitung Michaela Schmitz und Gerrit Jessen, Geschäftsführer von MCI Deutschland.

gen Invent hat Werner Hagen im März seine Firmenanteile an die MCI Group, eines der weltweit führenden Unternehmen im Kongress- und Event-Management mit Hauptsitz in Genf, übergeben und sich in den Ruhestand verabschiedet.

E-Learning-Award vergeben

Düsseldorf. Das E-Learning-Angebot GR!PS der Lindner Hotels & Resorts, Düsseldorf, kommt an: Es wurde im Rahmen der Bildungsmesse „Didacta“ in Stuttgart mit dem E-Learning-Award 2014 in der Kategorie „Beste Lernplattform“ ausgezeichnet. Das System ermöglicht es den Mitarbeitern, praxisorientierte Trainingsinhalte online zu vertiefen und ihre Lernerfolge zu archivieren. Seit 2013 werden alle Mitarbeiter sämtlicher Hierarchiestufen in den 33 Hotels des Unternehmens über diese Plattform geschult.

Häuser vermittelt

Düsseldorf. Die Schnorrenberger Immobilien GmbH & Co. KG, Düsseldorf, hat weitere drei Wohn- und Geschäftshäuser mit insgesamt rund 2.000 Quadratmetern Wohn- und Gewerbefläche in zentraler

Stadtteillage von Düsseldorf-Pempelfort zum Ende des vergangenen Monats vermittelt. Käufer der Immobilie ist ein regional ansässiges Family-Office, Verkäufer ein institutioneller Bestandshalter.

Konzentrierte Kunststoffproduktion

Haan, Bielefeld, Weißenfels. Die Firma Schüco mit Hauptsitz in Bielefeld hat einen Geschäftsbereich Kunststoff, der am Standort Weißenfels ansässig ist. Von dort werden alle zentralen Prozesse wie Entwicklung, Einkauf, Vertrieb und Logistik gesteuert. Produziert werden die Kunststoffprofile allerdings nicht nur am Standort Weißenfels, sondern auch in Haan. Damit ist zum Jahresende Schluss: Die Produktionskapazitäten werden in Weißenfels konzentriert, der Standort Haan geschlossen. Laut Schüco ist das ein notwendiger Schritt um in einem europaweit stagnierenden Markt bei stark schwankender Nachfrage erfolgreich zu sein. Betroffen sind in Haan rund 150 Mitarbeiter. Etwa die Hälfte von ihnen kann Schüco nach eigenen Angaben in Weißenfels weiter beschäftigen.

Securitas auf Schalke

Düsseldorf. Zum 1. Juli wechselt in der Veltins Arena auf Schalke der Sicherheitsdienstleister. Securitas erhielt den Zuschlag im Ausschreibungsverfahren und setzte sich gegen fünf Mitbewerber durch. Damit ist das Unternehmen mit Hauptniederlassung in Düsseldorf in insgesamt sechs Stadien der DFL für Sicherheitsaufgaben zuständig oder daran beteiligt. Der neue Auftrag ist eine sportliche Herausforderung für den Sicherheitsspezialisten: Bis zum Saisonstart 2014/2015 muss eine Mannschaft von bis zu 1.000 geeigneten Ordnungs- und Sicherheitskräften rekrutiert und ausgebildet werden.

Gelungener Wiedereinstieg

Düsseldorf, Bergisch Gladbach. Seit 2011 hat die SMM Managementberatung GmbH mit Sitz in Düsseldorf-Benrath für die Stadt Bergisch Gladbach an dem Thema des Wiedereinstiegs in die kommunale Energiewirtschaft gearbeitet. Das Ergebnis: Nach Ratsbeschluss vom 8. April steigt die Stadt Bergisch Gladbach über ihre Tochtergesellschaft Bäder der Stadt Bergisch Gladbach mbH mit 49,9 Prozent und weitgehendem Mitspracherecht in die Belkaw ein. Das Unternehmen versorgt neben Bergisch Gladbach einige Kommunen des Rheinisch-Bergischen Kreises und des Oberbergischen Kreises mit Strom, Gas, Wasser und Wärme.

Textschwester für Fashion Net

Düsseldorf. Die PR + Presseagentur Textschwester, Strategische Lifestyle-Kommunikation, Düsseldorf, unterstützt ab sofort die gesamte nationale und internationale PR-Kommunika-